

waipu.tv und SAMSUNG verlängern „Made for Germany“

Partnerschaft

- Sechs Monate kostenlose waipu.tv-Nutzung bei Erwerb eines neuen Fernsehers
- Modernste TV-Technologie gekoppelt mit der größten Aggregationsplattform für TV- und Entertainmentinhalte im deutschsprachigen Markt

München, 21.07.2022 – Der internationale Marktführer für TV-Geräte Samsung und waipu.tv, Marktführer für unabhängiges IPTV in Deutschland, verlängern ihre erfolgreiche Partnerschaft. Damit erhalten alle Kunden, die sich für ein 2022er Samsung Aktionsgerät mit deutschem Modell-Code entscheiden, auch weiterhin das breite Entertainment-Angebot von waipu.tv für sechs Monate kostenlos.

Kunden profitieren damit von modernster Smart TV-Technologie in Kombination mit dem zukunftssicheren Empfangsweg über IPTV. Durch die waipu.tv-App auf Samsung Smart TVs und die Verbindung über WLAN entfällt jegliche zusätzliche Verkabelung. Mit dem waipu.tv-Account können alle Inhalte neben dem Smart TV auch auf Smartphone, Tablet und PC in allen Zimmern über das WLAN kabellos gesehen werden.

Mit über 180 Free- und Pay-TV-Kanälen und über 30.000 attraktiven Inhalten auf Abruf bietet waipu.tv den Nutzern die größte Content-Vielfalt im deutschen Markt. Aufnahme- und Pausefunktion, in jedem Raum und auf jedem Gerät im heimischen WLAN – die nahtlose Koppelung von Smart TV und Mobilgerät sind durch waipu.tv einfach und schnell verfügbar.

Über die EXARING AG und waipu.tv

Die EXARING AG entwickelt und betreibt die erste voll integrierte Plattform für IP-Entertainment Services in Deutschland. waipu.tv, das 2016 als Next-Generation-IPTV auf den deutschen Markt gebracht wurde, ist heute Marktführer für IPTV aus dem Internet in Deutschland.

Mit über 13.000 Kilometern eigener Glasfaser-Infrastruktur erreicht die Plattform mehr als 23 Millionen Haushalte für Video-Streaming und interaktive Anwendungen.

Mit waipu.tv verschwindet die Set-Top-Box aus dem Wohnzimmer, da es auf den Geräten im WLAN kabellos empfangen werden kann - auch auf mehreren Geräten gleichzeitig. Verbunden mit modernsten Werbemöglichkeiten, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ohne Medienbruch.

Die EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet Group. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.exaring.de und www.waipu.tv

Pressekontakt:

EXARING AG

Bettina Bellmer

Leopoldstraße 236

80807 München

presse@exaring.de