

waipu.tv startet zwei Reality-TV Kanäle

- Erste Staffel Big Brother: Jürgen und Zlatko sind zurück im TV
- Neue Abenteuerformate: 7 vs. Wild und ausgewählte Inhalte von OttoBulletproof

München, 19. Juli 2024 – Schon 24 Jahre ist es her, dass Zlatko, Jürgen, Alex und Sabrina in den berühmtesten TV-Container gezogen sind und damit TV-Geschichte geschrieben haben. Jetzt sind sie zurück im Fernsehen. Nostalgie pur – bei waipu.tv startet mit „**Big Brother Classics**“ ein Event-Kanal, der die Zuschauer mit in die erste Staffel des Kult-Fernsehformats nimmt. In wenigen Wochen folgt dann auch die zweite Staffel. Der Kanal ist zunächst für 3 Monate geplant. Nachdem mit „**Janoschs Traumstunde**“ und „**Fernseherschätze**“ bereits letzte Woche zwei TV-Klassiker gestartet sind, baut der Marktführer für OPEN-IPTV nun weiter das Portfolio weiter in Richtung TV-Nostalgie aus.

Aber auch die jüngere Generation findet auf waipu.tv attraktive Inhalte. Die Formate "7 vs. Wild" sowie ausgewählte Inhalte von OttoBulletproof unter anderem "Arctic Warrior", die auf dem neuen "**Adventure Channel**" zu sehen sind, begeistern Millionen Fans. Während die Gerüchteküche um die vierte Staffel der beliebten Serie "7 vs. Wild" brodelt, können sich Fans die Wartezeit auf waipu.tv verkürzen: Ab dem 22.07. sind die Staffeln 1 und 2 verfügbar.

Über die Reality-TV-Formate

Big Brother ist ein international bekanntes Reality-TV-Format, das erstmals 1999 in den Niederlanden (2000 in Deutschland) ausgestrahlt wurde. Die Show basiert auf der Idee, eine Gruppe von Teilnehmern (sogenannte "Bewohner") für eine bestimmte Zeit in einem abgeschlossenen Haus leben zu lassen, das mit zahlreichen Kameras und Mikrofonen ausgestattet ist. Die Bewohner sind komplett von der Außenwelt abgeschnitten und werden rund um die Uhr überwacht.

"**7 vs. Wild**" ist ein Adventure-Format, bei dem sieben Teilnehmer oder Teams an abgelegenen Orten ausgesetzt werden, um allein in der Wildnis zu überleben. Die Teilnehmer dürfen nur wenige Gegenstände mitnehmen und müssen verschiedene Herausforderungen meistern, während sie ihre Erlebnisse dokumentieren. Die Abenteuerer kommen hauptsächlich aus dem deutschsprachigen Raum, insbesondere aus Deutschland,

Österreich und der Schweiz. Viele von ihnen sind bekannte YouTuber, Influencer oder Survival-Experten, die sich durch ihre Online-Präsenz und Fähigkeiten im Bereich Outdoor und Survival auszeichnen.

OttoBulletproof ist ehemaliger Fallschirmjäger und Mitglied des Fallschirmspezialzuges mit Einsätzen in Afghanistan. In seinen Videos geht es um Survival Touren, Bushcraft und Bundeswehr. Seine Serien „Arctic Warrior“ und „Ocean Warrior“ begeistern Millionen von Zuschauern. Mit seiner Erfahrung ist Otto einer der Top Spezialisten Deutschlands im Adventure- und Survival Bereich.

Die neuen Kanäle können von allen Abonnenten genutzt werden. Außerdem stehen die Inhalte der Sender auch in der waiputhek, der umfangreichen Mediathek von waipu.tv, zur Verfügung.

Über waipu.tv

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. waipu.tv ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit über 1.5 Millionen Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität.

waipu.tv kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakt:
EXARING AG
Bettina Bellmer
Leopoldstraße 236
80807 München
presse@exaring.de