

## **waipu.tv liefert voll integrierte Entertainment-Startseite**

- waipu.tv 4K Stick wächst zur Entertainment-Aggregationsplattform
- Alle wichtigen TV-Inhalte und Streaming-Apps mit einem Klick erreichbar
- Neues Design mit persönlicher Startseite und nutzerfokussierte Content-Discovery
- Neue Player Controls zur noch einfacheren Bedienung

**München, 31. Oktober 2024** – Der waipu.tv 4K Stick bietet jetzt noch mehr Komfort und Übersichtlichkeit: Mit der neuen personalisierten Startseite setzt waipu.tv Maßstäbe bei der Benutzerfreundlichkeit. Denn sie begrüßt die Nutzer mit einer übersichtlichen Oberfläche, die einen direkten Zugriff auf lineare TV-Inhalte und On-Demand-Angebote ermöglicht – auch von Drittanbietern wie zum Beispiel Netflix, Disney oder der ARD-Mediathek. Auch diese Inhalte sind bei waipu.tv nur einen Klick entfernt und die Apps nahtlos integriert.

### **Individuell, persönlich und einfach zu bedienen**

Ein klares Design und eine einfache Navigation erlauben den Kunden eine mühelose Bedienung. Die neue Startseite bietet eine konfigurierbare Oberfläche sowie personalisierte Content-Empfehlungen. Zuletzt gesehene Sender, Aufnahmen und On-Demand-Inhalte sind mit einem Klick erreichbar. Mit der neuen Suchfunktion, die auch über Spracheingabe erreichbar ist, können alle Inhalte von waipu.tv schnell und einfach gefunden werden. Das garantiert ein nahtloses Fernseherlebnis.

### **Auch ohne Google-Konto immer aktuell**

Die Nutzer benötigen auch kein Google-Konto mehr, um die gängigen Streaming-Apps zu laden oder zu aktualisieren – das ist besonders für Apple-Nutzer eine deutliche Erleichterung.

### **Neue modernisierte Player Controls**

Auch die Player Controls, die Programminformationen und Steuerungselemente im Overlay des laufenden Programms, sind neu und werden parallel zur neuen Startseite ausgerollt. Die schnell erfassbaren Programmdetails werden direkt in das laufende Fernseherlebnis integriert, genauso wie Informationen über das nachfolgende Programm und passende

Empfehlungen. Die Menüstruktur ist durch eine Clusterung der Funktionsgruppen übersichtlich und einfach zu bedienen. Komfortable Funktionen, wie Aufnahme oder Teletext können aus dem laufenden Programm heraus bedient werden.

„Mit unseren neuesten Produktentwicklungen garantieren wir das beste Produkterlebnis: Eine werbefreie Startseite und intuitive Bedienung, die relevante Inhalte in den Mittelpunkt stellt. Kunden brauchen jetzt nur noch den waipu.tv 4K Stick, um alle ihre Streaming-Apps bequem von einer Startseite aus zu nutzen“, sagt **Bettina Bellmer**, Vorstandin der **Exaring AG**, Betreiberin von **waipu.tv**. „Besonders für ehemalige Kabel-TV-Nutzer wird unser waipu.tv 4K Stick ein Quantensprung sein: mehr Sender, Cloud-Aufnahmen und mit einem Klick zu anderen Streaming-Diensten wechseln – bequemer geht es nicht.“

#### **Die wichtigsten Neuerungen bei waipu.tv zusammengefasst:**

- Konfigurierbare Startseite mit persönlichen Content-Empfehlungen
- Alle relevanten Streaming-Dienste und Sender-Mediatheken auf einer Oberfläche
- Einfaches Suchen und Finden von relevanten Inhalten
- Klares Design, einfache Navigation
- Neue, klarere Player Controls

Der Rollout der neuen Startseite hat bereits begonnen, er wird über die nächsten Wochen fortgeführt. Der Rollout des Player Overlays startet Ende November. Beide Updates werden automatisch aufgespielt, dafür muss der waipu.tv 4K Stick lediglich an die Stromversorgung angeschlossen sein. Das Update kann mit Verfügbarkeit auch über „Einstellungen“ aktiv geladen werden.

#### **Über waipu.tv**

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. [waipu.tv](http://waipu.tv) ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit über 1.5 Millionen Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität.

[waipu.tv](http://waipu.tv) kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer.

Weitere Infos unter [www.waipu.tv](http://www.waipu.tv) und [www.exaring.de](http://www.exaring.de)

**Pressekontakt:**  
**EXARING AG**  
Bettina Bellmer  
Leopoldstraße 236  
80807 München

[presse@exaring.de](mailto:presse@exaring.de)