

waipu.tv wird offizieller Sponsor der Handball-WM 2025

München, 14. Januar 2025 – waipu.tv, Deutschlands größte TV-Plattform für HD-Fernsehen, wird Sponsor der Handball-Weltmeisterschaft 2025. Dieses große Sportereignis, das mit dem heutigen Tag beginnt und bis zum 2. Februar in Dänemark, Kroatien und Norwegen ausgetragen wird, ist ein Highlight des internationalen Sports und wird Millionen von Handballfans begeistern.

Mit dieser Partnerschaft unterstreicht waipu.tv sein Engagement für den Sport und seine Zuschauer. Handball, eine der dynamischsten und spannendsten Mannschaftssportarten, passt perfekt zur Mission von waipu.tv, hochwertige Unterhaltung und Live-Events für ein breites Publikum zugänglich zu machen. Die deutschen Spiele werden live über die Sender ARD und ZDF übertragen.

„Handball steht für Dynamik, Teamgeist und Leidenschaft – Werte, die wir bei waipu.tv teilen. Als Sponsor möchten wir dazu beitragen, die Faszination des Handballs weiterzutragen und gemeinsam unvergessliche Momente zu schaffen“, sagt **Markus Härtenstein, Co-CEO der Exaring AG**, Betreiberin von **waipu.tv**. **Härtenstein** ergänzt: „Ob auf dem großen Bildschirm oder mobil unterwegs – mit waipu.tv sind Zuschauer immer live dabei. Das ist gerade bei Großevents wie der Handball-WM besonders wichtig.“

Über waipu.tv

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. [waipu.tv](https://www.waipu.tv) ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit über 1.8 Millionen Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität. Mit über 280 Programmen ist waipu.tv zudem Deutschlands größte TV-Plattform für HD-Fernsehen. Neben öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern stehen mehr als 70 Pay-TV-Sender sowie die waiputhek mit über 30.000 Filmen und Serien auf Abruf zur Verfügung.

[waipu.tv](https://www.waipu.tv) kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Die Geschäftsführung besteht aus Christoph Bellmer (Gründer und Co-CEO), Markus Härtenstein (Co-CEO) und Robert Laier (CFO).

Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakt:

EXARING AG

Jasmin Mittenzwei
Leopoldstraße 236
80807 München

jasmin.mittenzwei@exaring.de